

## ものづくり理解促進に向けた取組の事業イメージ

### 取組1 ものづくり産業理解実践講座（案）

#### 【目的】

修学旅行や宿泊研修等により訪問する地域のものづくり産業に携わる企業との交流を図ることにより、製造業に対する理解促進を図る。

#### 【対象】

中学生

#### 【内容】

- ①企業に在職する技術者が中学校を訪問し、ものづくりのおもしろさ、楽しさや職業としてのものづくり等に関する講話を実施
- ②修学旅行時に当該企業を訪問し、講演内容を踏まえた工場見学（可能であれば製作体験）を実施

#### 【検討課題】

- ・協力企業の確保
- ・中学校サイドの要望の把握と絞り込み方
- ・事業の実施時期（修学旅行等の前に技術者が学校訪問をすることから、年度内に実施出来るか？）

#### 【予算】

「地域ものづくり人材育成支援事業」（厚生労働省委託事業）  
or 「緊急雇用創出推進事業」等の活用を予定

### 取組2 保護者向けセミナー等の実施（案）

#### 【目的】

保護者の製造業に対する理解促進や地元企業との交流促進を図ることが目的

#### 【対象】

保護者

#### 【内容】

- ①ものづくり産業の現状と将来性や、個別企業のプレゼンテーションを交えたセミナーを開催
- ②実際のものづくりの現場を訪問し理解を深める「工場見学」を実施

#### 【検討課題】

- ・どのステージの保護者を対象とするのか
- ・どのようにして保護者を集めるのか
- ・保護者セミナーの具体的な実施方法は

#### 【予算】

「地域ものづくり人材育成支援事業」（厚生労働省委託事業）  
or 「緊急雇用創出推進事業」等の活用を予定